



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu

1. APRESENTAÇÃO

1.1 sobre a Marca 3

2. A MARCA

2.1 Marca preferencial 4

2.2 Fundos Coloridos 5

2.3 Uso Restritivo 6

2.4 Cuidado na Veiculação 7

2.5 Redução 8

2.6 Tipografia 9

2.7 Cores 1

SUMÁRIO

Sobre a Marca

O Centro Cultural Beneficente Islâmico representada por suas belas características arabescas, numerosas colunas esguias, com arcos em ferraduras, cúpulas decoradas por mosaicos. Simbolizando o local sagrado dos muçulmanos para suas orações e preces.



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu

Marca Preferencial

A marca é o principal elemento da identidade visual e transmite para o mundo como queremos ser vistos. A marca tem que passar imponência e sua posição dos elementos não variam e suas aplicações devem seguir as orientações descritas neste manual de marca.

preferencial positiva



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



preferencial negativa

Fundos coloridos

A marca deve ser aplicada, preferencialmente, em fundos pretos ou brancos, beleza? Entretanto, poderá ser aplicada em fundos coloridos, porém deve se atentar ao contraste das mesmas aplicações. Todas as aplicações devem seguir as orientações deste manual.

Sem brincadeiras, viu?



Uso restritivo

As versões de uso restritivos devem ser utilizadas em alguns casos que envolva a necessidade do não uso da cor ou quando for vista oportunidade de destaques desse elemento (preto e branco), todas as alterações gráficas devem seguir as orientações contidas nesse manual.



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu

Guidados na veiculação

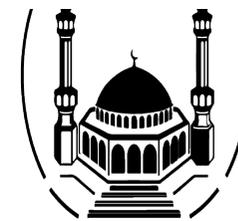
Alguns cuidados devem ser tomados para que nossa logo mantenha seu impacto e não haja distorção, nem fique nada estranho. Vamos respeitar a área de não interferência e as dimensões estabelecidas.



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu

Redução

Para garantir a evidencia de do símbolo gráfico da marca na redução, é necessário retirar elementos secundários e tagline para aplicação, usando apenas a responsividade. ok?



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente
Islâmico de Foz do Iguaçu



Tipografia

A tipografia é um componente indispensável na composição gráfica da marca. Tão relevante para o design gráfico quanto as imagens, cores, a diagramação e toda a identidade visual pensada para cada trabalho, a escolha da fonte foi influenciada diretamente pela interpretação da mensagem embutida.

Bebas neue Pro

**AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz**

Cores

A escolha da cor não é uma questão de gosto pessoal. Nem de modismo. É uma questão de branding estratégico!

As cores têm um forte poder de comunicação, de criação de vínculos emocionais, de conexão de ideias e valores. Por isso, a paleta de cores foi elaborada dentro de um contexto estratégico, após uma análise do que é a empresa e o que ela quer transmitir.

HEX#000000
RGB (00, 00, 00)
C 00% M 00% Y 00% K 100%

HEX #00361D
RGB (00, 54, 29)
C 96% M 39% Y 90% K 38%

HEX#686868
RGB (104, 104, 104)
C 49% M 36% Y 34% K 21%

HEX#E0E0E0
RGB (224, 224, 224)
C 0% M 0% Y 0% K 12%

**AGENDA
PLANNER
2022**







Centro Cultural
Beneficente Islâmico
de Foz do Iguaçu