



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu

## **1. APRESENTAÇÃO**

**1.1 sobre a Marca 3**

## **2. A MARCA**

**2.1 Marca preferencial 4**

**2.2 Fundos Coloridos 5**

**2.3 Uso Restritivo 6**

**2.4 Cuidado na Veiculação 7**

**2.5 Redução 8**

**2.6 Tipografia 9**

**2.7 Cores 1**

# **SUMÁRIO**

## Sobre a Marca

O Centro Cultural Beneficente Islâmico representada por suas belas características arabescas, numerosas colunas esguias, com arcos em ferraduras, cúpulas decoradas por mosaicos. Simbolizando o local sagrado dos muçulmanos para suas orações e preces.



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu

# Marca Preferencial

*A marca é o principal elemento da identidade visual e transmite para o mundo como queremos ser vistos. A marca tem que passar imponencia e sua posição dos elementos não variam e suas aplicações devem seguir as orientações descritas neste manual de marca.*

preferencial positiva



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu



preferencial negativa

## Fundos coloridos

*A marca deve ser aplicada, preferencialmente, em fundos pretos ou brancos, beleza? Entretanto, poderá ser aplicada em fundos coloridos, porém deve se atentar ao contraste das mesmas aplicações. Todas as aplicações devem seguir as orientações deste manual.*

*Sem brincadeiras, viu?*



## Uso restritivo

*As versões de uso restritivos devem ser utilizadas em alguns casos que envolva a necessidade do não uso da cor ou quando for vista oportunidade de destaques desse elemento (preto e branco), todas as alterações gráficas devem seguir as orientações contidas nesse manual.*



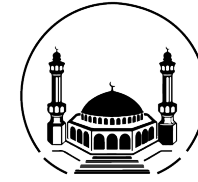
Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu

## Guidados na veiculação

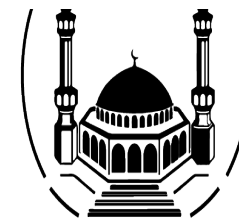
*Alguns cuidados devem ser tomados para que nossa logo mantenha seu impacto e não haja distorção, nem fique nada estranho. Vamos respeitar a área de não interferência e as dimensões estabelecidas.*



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu



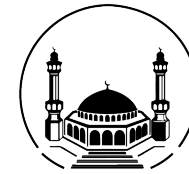
Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu

## Redução

*Para garantir a evidencia de do símbolo gráfico da marca na redução, é necessário retirar elementos secundários e tagline para aplicação, usando apenas a responsividade. ok?*



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu



Centro Cultural Beneficente  
Islâmico de Foz do Iguaçu





## Tipografia

*A tipografia é um componente indispensável na composição gráfica da marca. Tão relevante para o design gráfico quanto as imagens, cores, a diagramação e toda a identidade visual pensada para cada trabalho, a escolha da fonte foi influenciada diretamente da interpretação da mensagem embutida.*

**Bebas neue Pro**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz**

## Cores

*A escolha da cor não é uma questão de gosto pessoal. Nem de modismo. É uma questão de branding estratégico!*

*As cores têm um forte poder de comunicação, de criação de vínculos emocionais, de conexão de ideias e valores. Por isso, a paleta de cores foi elaborada dentro de um contexto estratégico, após uma análise do que é a empresa e o que ela quer transmitir.*

HEX#000000  
RGB (00, 00, 00)  
C 00% M 00% Y 00% K 100%

HEX #00361D  
RGB (00, 54, 29)  
C 96% M 39% Y 90% K 38%

HEX#686868  
RGB (104, 104, 104)  
C 49% M 36% Y 34% K 21%

HEX#E0E0E0  
RGB (224, 224, 224)  
C 0% M 0% Y 0% K 12%



**AGENDA  
PLANNER  
2022**







Centro Cultural  
Beneficente Islâmico  
de Foz do Iguaçu